

Российская Федерация
Комитет культуры администрации города Ставрополя
Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. «Память»

ПРИКАЗ № 26 – ОД

«21» октября 2016 г.

г. Ставрополь

Об утверждении «Стратегии развития
МБУК «Музей «Память» на 2016-
2021 годы»

Для успешного выполнения задач, стоящих перед МБУК «Музей
«Память»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Считать «Стратегию развития МУК музей «Память» до 2016
утратившей силу.
2. Утвердить: «Стратегию развития муниципального бюджетного
учреждения культуры «Музей Великой Отечественной войны 1941-
1945 гг. «Память» до 2021 года
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор «Музея «Память»



Л.Л.Акинина

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей
Великой Отечественной войны 1941-1945гг. «Память» города Ставрополя
355000 г. Ставрополь, ул. Шаумяна 45/1, тел/факс 8-8652-29-60-92.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУК «Музей
Великой Отечественной
войны 1941-1945 гг. «Память»
Л.Л. Акинина



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ «МУЗЕЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ВОЙНЫ 1941-1945гг. «ПАМЯТЬ» города СТАВРОПОЛЯ

ДО 2021 ГОДА.

ВВЕДЕНИЕ

«Стратегия развития муниципального бюджетного учреждения культуры «Музей Великой Отечественной войны 1941-1945гг. «Память» города Ставрополя» (далее – Стратегия) разработана на основе Стратегии социально-экономического развития города Ставрополя до 2020 года и призвана сформировать основные цели и приоритеты развития, механизмы достижения поставленных целей, а также политику, направленную на формирование задач и механизмов их реализации.

Стратегия развития основана на совокупности позитивных факторов, которые позволят городу Ставрополю стать крупным деловым, культурно - историческим, образовательным и сервисным центром Северного Кавказа, с высоким качеством жизни, высокой долей инновационной экономики.

Ключевой идеей развития г. Ставрополя стала концепция города растущих возможностей: гармоничное развитие личности, формирование доброжелательной городской среды и создание условий для формирования эффективной экономики.

В центре стратегии развития города – **человек** как личность и как гражданин.

Стратегическая цель в области культуры: Ставрополь – культурно - досуговый центр Северного Кавказа.

Для достижения поставленной цели определены наравне с другими следующие задачи:

- формирование и развитие высокой духовности, нравственности и творческого потенциала жителей города;
- сохранение культурно-исторического наследия города;

- развитие современной культурно-досуговой инфраструктуры с комфортными условиями, широким спектром и высоким качеством услуг, доступных для различных категорий населения;
- формирование культурно-информационного пространства.

Исходя из этого, муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. «Память» определяет свою миссию в социальной сфере города.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУК МУЗЕЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг. «ПАМЯТЬ»

Стратегия развития обусловлена проблемами музейного дела в целом и направлена на улучшение работы с посетителями музея, развития у них интереса к истории России, информированности населения
Расширение образовательного и информационного назначения музея.

Основные задачи, на решение которых направлена стратегия

Сбор, сохранение и популяризация материальных свидетельств о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, военных конфликтов современности, формирования у населения исторического сознания и памяти, воспитание патриотизма на героических традициях предков и современников.

Сохранение духовного потенциала общества, его культуры, национальных традиций;

а) на основе сохранившейся структурной базе воспитания и общественного импульса, полученного в результате празднования 70-летия Великой Победы в Великой Отечественной Войне осуществить поэтапное наращивание усилий в направлении патриотического воспитания населения;

б) создание структуры постоянного информационного поля, направленного на достижение целей патриотического воспитания населения;

в) тщательное и бережное использование духовного потенциала современников Великой Отечественной войны

г) укрепление материально-технической базы музея

д) компьютеризация музея

е) развитие хозрасчетной деятельности наряду с бюджетным финансированием

1.СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МУЗЕЯ

Муниципальное учреждение культуры музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. «Память» вносит свою лепту в пропаганду исторического наследия страны.

Целью деятельности музея является возрождение интереса к изучению истории Великой Отечественной войны. Сбор, сохранение и популяризация предметов – материальных свидетельств о Великой Отечественной войне, воспитание у населения уважения к историческому прошлому своей страны и родного города и как следствие воспитание гражданственности и патриотизма и нравственного роста молодежи. Работа с молодой аудиторией является приоритетным направлением в воспитательной деятельности нашего музея.

Научно-фондовая работа

Научно – фондовая работа музея строиться согласно плану и, учитывая рекомендации и предписания, изложенные в акте результатов проверки экспертной комиссии Росохранкультуры, которая проходила в мае 2009 года.

1. В связи с полной реэкспозицией экспозиционных залов, топографические описи фондохранилища уточнены. Составлены новые топографические описи экспозиционных залов.

2. Особое внимание обращается на не повторение допущения ошибок выявленных при проверках Росохранкультуры и комиссией министерства культуры Ставропольского края.

3. Создан и своевременно пополняется электронный каталог музейных предметов.

4. Разработан и исполняется в соответствии план-график фотофиксации музейных предметов основного и научно-вспомогательного фонда.

5. В процессе проведения реэкспозиции выставочных залов было полностью заменено выставочное оборудование с учетом требований обеспечения безопасности

Помещения музея оснащены приборами контроля температурно-влажностного режима.

6. Все предметы коллекции «Оружие и боеприпасы», находящиеся на хранении в музее, прошли экспертизу. По результатам проведенной экспертизы получено заключение отдела организации лицензионно-разрешительной работы ГУВД по Ставропольскому краю.

7. Для хранения МП с содержанием драгоценных металлов имеется железный шкаф. Для хранения МП на бумажных носителях фондохранилище оборудовано специальным несгораемым металлическим шкафом. Для хранения предметов вещевого ряда хранилище оборудовано металлическими стеллажами. Предметы одежды хранятся на стойке-вешалке.

8. В 2010 году были завершены работы по подключению всех витрин экспозиционных залов к сигнализации. Все датчики технических средств сигнализации выведены на пульт вневедомственной охраны на круглосуточное наблюдение.

Все предметы, содержащие драгоценные металлы и предметы из коллекции оружия и боеприпасов расположены на витринах оборудованных сигнализацией.

Завершена маркировка предметов основного и научно-вспомогательного фонда.

Проводится постоянная работа по пополнению фонда в соответствии с профилем музея.

Проводился отбор, систематизация и обработка материала для экспозиций и выставок, из фондов музея «Память».

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЯ

2.1 Основные цели и приоритеты в научно-фондовой работе музея.

Комплектование музейных фондов понимается как планомерная и целенаправленная теоретическая и практическая деятельность музея по выявлению предметов музейного значения, их приобретению и систематизации. Развивая это направление, планируется, опираясь на комплекс исторических дисциплин, одновременно выработать собственный подхода к познанию и документированию действительности. На отбор материалов влияет роль музея быть предметно закрепленной памятью человеческого общества. Данный принцип реализуется за счет:

- определение общих направлений комплектования в соответствии с профилем музея;
- выделение значимых фактов, объектов действительности для музейного изучения с целью комплектования фондов;
- отбора предметов реального мира в качестве музейных источников.

Осуществлять комплектование музейных фондов в соответствии с профилем музея, путем репортажных сборов, проводя работу с участниками Великой Отечественной войны, детьми войны, воинами – интернационалистами и их наследниками.

Собирательская работа – практическая деятельность по выявлению, сбору и предварительной экспертизе предметов музейного значения.

Определить как оптимальные для комплектования музея Великой отечественной войны 1941-1945гг «Память» следующие формы:

- историко-бытовые экспедиции, соблюдение краеведческого принципа;
- научные командировки на предприятия и учреждения;
- закупки в специализированных, букинистических и комиссионных магазинах, у частных лиц;
- дары от частных или юридических лиц;
- получение экспонатов по завещанию через нотариальную контору;
- инициативное документирование событий и фактов (фотографии, видеофильмы, запись воспоминаний);

- обмен предметами с другими музеями, коллекционерами.

Для активизации данного направления необходимо создание волонтерских поисковых групп из числа студентов историко-филологического факультета Ставропольского педагогического института, и студентов исторического факультета Ставропольского государственного университета.

Создание безопасных и комфортных условий для обеспечения сохранности музейных предметов и музейных коллекций в экспозиционных залах и в фондохранилище. Для выполнения этого пункта необходимо увеличить площадь фондохранилища и приобрести автоматические системы поддержания и контроля температурно-влажностного режима.

В целях оптимизации в отношении учета, хранения, сверки состояния сохранности фондов - создание и реализация комплексного проекта цифровых электронных коллекций. Создание электронных музейных ресурсов с помощью цифровой фотомашины «элар ортери р5000». Это значительно упростит создание точных электронных копий предметов, представляющую историческую ценность. Полученная в результате сканирования цифровая объемная модель (3D-копия) может храниться практически вечно и представляет собой ценный информационный материал для широкого круга пользователей и специалистов. Широкое использование компьютерных технологий для ускорения процесса поиска нужной информации. Пополнение и активное использование электронной базы данных автоматизированной системы «Музей-3».

2.2 Использование цифровых технологий в музейном пространстве.

Ключевым элементом музейной экспозиции всегда был и остается музейный предмет. Музей начинается и заканчивается там, где начинается и заканчивается подлинный материальный свидетель историко-культурных процессов, явлений, событий, имеющих социальную значимость.

Идея, смысл, история музейного предмета могут доноситься до зрителя различными способами, например путем использования цифровых технологий. Цифровые технологии открывают новые уровни размещения информации об экспонате. Попадая в пространство музейной экспозиции из естественной среды бытования, предмет, ставший экспонатом, утрачивает часть своего информационного потенциала. Просто глядя на него, или читая краткую подпись, посетитель не имеет возможности получить подробную наглядную информацию о его использовании, размещении, окружении. Для максимально подробной интерпретации истории предмета целесообразно привлекать цифровые технологии. Это поможет расширить информационное пространство экспозиции в условиях ограниченных размеров помещения. И как следствие предоставление большего объема информации, в ряде случаев - система поиска и навигации по ресурсу. Можно выделить следующие направления использования цифровых технологий в музее:

- информационное, дополняющее материалы экспозиции виртуальными материалами;
- маркетинговое, ориентированное на продвижение имиджа музея, предоставление информации о музее и музейных коллекциях, содействие развитию познавательного туризма;
- образовательное, сфокусированное на обучении через синтез цифровых технологий и музейных средств работы;
- создание технических и организационных возможностей для обеспечения свободного доступа широких слоев населения к архивным фондам музея.

2.3. Информационные продукты и услуги

Адресная, ориентированная на потребности различных целевых групп рассылка информации по электронной почте о новых музейных экспозициях, выставках, мероприятиях. Создание и развитие обсуждений в интернет-сообществах (форумы, блоги, группы) по различным аспектам деятельности музея

Виртуальные выставки будут способствовать привлечению аудитории в музей на реальные выставки, сделать их более наглядными для посетителей.

Создание музейного сайта как источника информации о деятельности музея и полезным для туристических компаний с рекламной точки зрения для визуального привлечения туристов.

Сегодня транслирующая функция музея стремительно трансформируется в расширение образовательного и информационного назначения музея. Материальным воплощением такого расширения должно стать создание виртуального музея, как информационного ресурса, созданного средствами компьютерных технологий и музейного проектирования с целью предоставления в виртуальном пространстве цифровых версий объектов материального и не материального наследия.

Виртуальный музей имеет ряд преимуществ:

- сохранение и распространение образцов культурного наследия;
- возможность генерирования информации;
- расширение информационного пространства реального музея;
- доступность виртуального музея;
- влияние на формирование позитивного имиджа реального музея.

2.4 Культурно-образовательная деятельность

Формы данного направления работы в музее разнообразны. Одной из наиболее привычных, является экскурсия. Основной базой для выстраивания коммуникационных связей между музейным предметом и посетителем является музейная экспозиция. Восприятие экспозиционного комплекса усиливается благодаря работе экскурсовода, который руководит этим процессом.

Экскурсионное обслуживание.

Стратегией социально-экономического развития города Ставрополя до 2020 года в разделе «Формирование городской индустрии развлечений» определена задача увеличения доли туризма в структуре услуг города.

В реализации данного направления музей видит свою задачу в обеспечении содействию развития культурно-исторического и познавательного туризма. Разработка туристических маршрутов по местам связанным с военной историей города. Кратное увеличение количества организованных экскурсий для школьников, студентов и гостей города по историческим местам.

Массовая работа

Здоровые процессы социализации подрастающего поколения проходят под эгидой гражданского патриотизма. Патриотизм это социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, гордость за его прошлое и настоящее. А любовь к отечеству начинается с познания его истории. Привлечению граждан и особенно подрастающего поколения к изучению отечественной истории значительно способствует подготовка и проведение исторических конкурсов. Основной упор предполагается делать именно в этом направлении.

Исторический конкурс это комплекс научных, социальных, культурных, образовательных и управленческих мероприятий. Организация и проведение исторических конкурсов состоит из следующих этапов:

- анализ социокультурной среды, определение темы конкурса;
- качественная и количественная оценка ресурсов;
- программное проектирование;
- создание конкурсной комиссии;
- создание нормативно-правовой конкурсной документации;
- PR – кампания конкурса;
- реализация программных мероприятий;
- подведение итогов.

Уже сегодня музей активно использует в своей работе различные конкурсные программы. В дальнейшем планируется расширить социально-возрастной круг конкурсантов – семьи, династии, творческие коллективы, увеличить количество участников, разработать новые виды конкурсных направлений и тем. Это будет способствовать формированию и развитию высокой духовности и нравственности жителей города, формированию новых жизненных ценностей у подрастающего поколения. Формирование социально одобряемых и полезных способов проведения досуга через которые и посредством которых можно наиболее эффективно решать задачи духовного обновления личности в современных условиях.

2.5 Воспитательная функция

Основная цель - повышение интереса к изучению истории Отечества, сохранение духовного потенциала общества, патриотическое воспитание гражданского населения, и, прежде всего молодежи, на примерах

исторического наследия Великой Отечественной войны и примерах проявления героизма и мужества современников.

Сегодня патриотическая работа это задача большой государственной важности. Она должна включать в себя совокупность всех методов и форм, закрепляющих определенные средства воздействия на сознание и психику человека в ситуациях, связанных с выбором наилучшего варианта поведения, действий, имеющих высокую индивидуальную или общественную ценность. Не маловажную роль в воспитании патриотизма могут иметь музейные формы и методы психо-эмоционального воздействия на личность. Важно донести до молодежи сведения о Великой Отечественной войне, о мужестве, силе и стойкости народа, вызывая тем самым чувство патриотизма, гордости своим Отечеством, его историей и свершениями. Для осуществления поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

а) Усовершенствование структурной «цепочки» в вопросах патриотического воспитания граждан в системе «городская власть» - «общественная организация» - «граждане», создание новых перспективных связей;

б) В связи с тем, что в учебных заведениях курс отечественной истории преподается в основном в «летописном» стиле при отсутствии морального и психологического подтекста - более полное и углубленное ознакомление граждан города (особенно молодежи) с героическим наследием Великой Отечественной войны, предоставление возможности взглянуть на войну глазами ветеранов;

в) Поднятие общественного интереса к военной истории города Ставрополя и Ставропольского края;

г) Активно и творчески использовать духовный потенциал участников и современников Великой Отечественной войны в работе по патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

2.6 Стратегия маркетинговых исследований в музее

Для увеличения роста посещаемости, необходимо знать на какие впечатления от посещения музея рассчитывают гости, что они хотят увидеть и узнать. Важно четко представлять, чего люди ждут от музея, каким он должен стать, как нужно организовать его работу, чтобы посещение музея оставило чувство удовлетворения. В результате такого исследования возможно выявить перспективы роста, увидеть возможные направления развития музея. Для достижения поставленной цели проводить глубинные интервью различных возрастных и социальных групп. Организация и проведение глубинных интервью подразумевает следующую структуру:

- определение цели, объекта и предмета исследования;

- подготовка сценария беседы;
- отбор респондентов для глубинного интервью;
- проведение интервью;
- обработка результатов;
- анализ результатов.

Целью данных мероприятий станет выяснение следующих вопросов:

- 1) Какие из предложенных тематик выставок и форм проведения мероприятий являются наиболее интересными для потенциальных посетителей и, как следствие, наиболее перспективными для организации музеем;
- 2) Являются ли число экскурсий, проводимых музеем востребованными и достаточными для удовлетворения потребительского спроса;
 - 3) Оценка своевременности получения и актуальность информации о мероприятиях, проводящихся в музее;
 - 4) Оценить качество работы персонала.

Таким образом, проведение глубинных интервью в ходе маркетингового исследования позволит подтвердить или опровергнуть выдвинутые гипотезы и получить полезную информацию для дальнейшего развития и повышения качества музейных услуг и способов коммуникации с посетителями.

2.7. Стратегия развития кадрового потенциала.

1. Обеспечение уровня оплаты труда сотрудников музея, не ниже средней заработной платы в городе. Стимулирование деятельности персонала.

2. Внешние и внутренние вознаграждения как признание результатов и успехов работы сотрудников (доплаты, надбавки, премирование, выдвижение на награждение).

3. Переподготовка и повышение квалификации специалистов.

4. Организация и охрана труда. Проведение ежегодных профилактических медицинских осмотров, вакцинация.

Улучшение условий труда (санитарно-гигиенические условия, распорядок дня, организация рабочих мест и их аттестация)

Оснащение рабочих мест современным оборудованием и оргтехникой.

Разработка технологических инструкций.

2.8. Механизм реализации стратегии развития.

1. Реализация приоритетных направлений на весь период развития будет осуществляться на основе комплекса документов различной направленности и глубины проработки.

2. Стратегия осуществляется за счет средств муниципального бюджета и соответствует задачам социально-экономического развития города.